



TELEWIZJA POLSKA

Biuro Reklamy

Warszawa, 19 marca 2009 r.

List referencyjny

Biuro Reklamy Telewizji Polskiej S.A. informuje, iż firma konsultingowa InConsulting z siedzibą w Warszawie przygotowała i przeprowadziła dla naszego Biura wywiady behawioralne, których celem było zdiagnozowanie kompetencji menedżerskich oraz predyspozycji poszczególnych osób do pełnienia ról kierowniczych.

Konsultanci pracujący przy tym projekcie byli wysokiej klasy specjalistami, z bardzo dużą wiedzą dotyczącą struktur organizacyjnych oraz wymagań kompetencyjnych na poszczególnych stanowiskach. Dzięki opracowanemu profilowi kompetencyjnemu Kierownika Zespołu Handlowego a także słownikowi kompetencji i ich poszczególnych poziomów oraz określeniu ich znaczenia dla danego stanowiska projekt był czytelny i przejrzysty a także umożliwił trafne wyselekcjonowanie osób posiadających naturalne predyspozycje do zajmowania stanowisk kierowniczych. Z perspektywy czasu możemy potwierdzić, że projekt był przeprowadzony w pełni profesjonalnie i zakończył się sukcesem.

Z ogromną przyjemnością pragniemy podkreślić, iż jesteśmy bardzo zadowoleni z podjętej współpracy a także z osiągniętych rezultatów projektu. Na szczególną uwagę zasługuje także rzetelność wykonanego zlecenia a także profesjonalne podejście to wszystkich pracowników biorących udział w wywiadach.

Bazując na naszych doświadczeniach jestem przekonana, że współpraca z firmą InConsulting będzie korzystna dla tych z Państwa, którzy oczekują profesjonalizmu i rozwiązań dopasowanych do Państwa potrzeb. Dlatego też rekomenduję współpracę z firmą InConsulting.

Menedżer ds. Administracyjnych
Biuro Reklamy TVP S.A.

Grażyna Kęciek